

Муниципальное учреждение
«Управление образования администрации города Пятигорска»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия №4

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания ШМО
учителей иностранного языка
№ 1 от 28.08. 2018 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор  Танцура С.В.
Приказ № 71 от 29.08. 2018
г.



Рабочая программа курса
«Туризм, туристический бизнес»
9 класс
на 2018 – 2019 учебный год

Составители программы:
Качорова Фатима Алихановна
учитель английского языка высшей
квалификационной категории

Структура документа

Рабочая программа имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Пояснительная записка.
3. Основное содержание учебного курса.
4. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.
5. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения.

Пояснительная записка

Настоящая программа предназначена для учащихся 9-х классов и преследует следующие цели:

1. развивать способности учащихся использовать английский язык как средство образования и самообразования в области культуроведения и лингвокультуроведения;
2. удовлетворить современные познавательные интересы школьников в культуроведческом освоении мира коммуникативные потребности в межкультурном общении;
3. показать социальную сущность описываемого явления;
4. сравнить культуру своей страны со странами изучаемого языка.

Курс туризм и туристический бизнес рассчитан на 1 год обучения в 9-х классах (34 учебных часа). В нем выделяется 10 культуроведческих тем.

При работе по каждой теме учащиеся:

- выполняют познавательно-поисковые культуроведческие задания по текстам, подобранным учителем;
- слушают лекции учителя по некоторым тематическим подразделам, вызывающим особые трудности;
- выполняют групповые и индивидуальные проекты, представляют рефераты;
- оценивают вместе с учителем качество своей работы при изучении курса и выполнение культуроведческих заданий сопоставительного плана (сравнение культуры своей страны и зарубежных стран).

Учебная программа курса составлена в соответствии с современными методическими принципами поликультурного образования: принципом дидактической культуросообразности, диалога культур, доминирования проблемных культуроведческих заданий, актуализации опоры на межпредметные связи, культурной вариативности.

Требования к уровню подготовки учащихся по окончании элективного курса

В результате изучения элективного курса «Туризм, туристический бизнес» учащийся должен

знать/понимать:

- значения изученных лексических единиц, связанных с тематикой данного курса и соответствующей ситуации общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках новых тем;
- особенности образа жизни, культуры зарубежных стран, знание основ туристического бизнеса, сходство и различия в традициях России и других стран.

уметь:

говорение

- вести беседу, соблюдая формы речевого этикета;
- обсуждать тексты с изучаемой тематикой, описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет разных стран на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

- понимать общий смысл высказывания в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- и видеотекстов познавательного характера, извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность информации, передавать свое отношение к ней;

чтение

- читать аутентичные тексты различных жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи.

письменная речь

- заполнять различные виды анкет, документов в форме, принятой в данной стране;
- писать письма и открытки;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- социальной адаптации; соблюдения этикетных норм межкультурного общения;
- создания целостной картины полиязычного, поликультурного мира и роли родного и изучаемого иностранного языков в этом мире;
- приобщения к мировой культуре через участие в туристических поездках;
- обогащение своего мировосприятия, осознание роли и места родного и иностранного языков в мировой культуре.

тематическое планирование курса

тематика курса	практические занятия	лекции	проекты	проверочные самостоятельные работы	часы
1.Основные понятия туризма и туристического бизнеса. Краткая история туризма.	1	1	Самые популярные туристические маршруты		2
2.Гостиницы. Профессии в гостиничном бизнесе. Типы гостиниц. Бронирование и размещение в отеле. Организация питания в отеле.	8	1	Отель моей мечты.		9
3.Заказ билетов. Обмен валюты.	3		План терминала в аэропорту		3
4.Культурные традиции разных стран. Предоставление необходимой информации туристам.	2		Советы приезжающим в Россию		2
5.Туристические маршруты	2	1	Маршрутный лист для поездки в Россию.		3
6.Виды отдыха. Отдых по путевкам. Пеший туризм. Альтернативный туризм. Экотуризм	4	2			6

7. Рассмотрение жалоб.	1				1
8. Праздники и отдых в разных странах.	2		Путеводитель «Праздники в России»		2
9. Здоровье и безопасность за границей.	2				2
10. Туризм. Преимущества и недостатки. Изменения в современном туристическом бизнесе.	1			1	2

основное содержание курса

№	тема	лексические единицы	чтение	аудирование	письмо
1.	Tourists & tourism. A short history of tourism.	domestic tourism, international tourism;	“Travel Tips”		
2.	Hotels. What is your job? Hotel facilities. Reserving accommodation. Welcoming customers to a restaurant.	tour leaders, customers/guests/ visitors, scuba-diving, trekking, backpacking, accommodation, inn, receptionist, head porter, maids, manager, staff, location, access, laundry service, baggage lockers, vain courses, menu;	“Hotels” “Reserving accommodation” “IT & travel industry” “Milan Havel’s presentation”	Dialogues	Write a description of the hotel for a guidebook. Write a CV for a job of your choice.
3.	Booking a ticket. Dealing with money.	check-in, customs, baggage claim, tax-free shops, exchange rate, bill, traveller’s cheque, cash, insurance;	Dialogues	Dialogues	Draw & label your plan of the terminal
4.	Respecting cultural traditions. Giving tourist information.	gestures, appropriateness, courtesy, hospitality;	“Thailand some do’s & don’ts for visitors” “Welcome to London”		Write a factsheet about social behaviour for visitors to your country
5.	Tour itineraries	en route, rice paddies;	“Thailand, Cambodia &, Laos”		Write an itinerary for a visit to a place you know well.
6.	Types of holidays Package holidays. Back-packing. Alternative holidays. Ecotourism.	meditation, yoga, all-inclusive holidays rafting, kayaking, nature reserves, community projects;	Dialogues “Skyros Holidays” “Turkish coast” “Ecotourism”		Write a postcard to a friend, describing the place you are staying in & the activities you do each day.
7.	Dealing with complaints.	complaints, aggressive, cancellation;	Dialogue	Dialogue	Write a complaint
8.	Describing a festival	atmosphere, festivities;	“The Day of the Dead”		Write a guidebook about festivals in your country
9.	Health & safety abroad	insect bites, being robbed, injury, safety;	“Health & safety abroad”		

10.	Tourism. Advantages & disadvantages. The changing face of tourism.	space holidays, virtual reality, tax, rubbish, pollution, erosion, leakage;			
-----	--	---	--	--	--

литература

1. Paul A Davis "Tourism". Oxford University Press, 2002.
2. Neil Wood "Tourism & Catering". Oxford University Press, 2003.
3. Speak out. Crazy English. Глосса-пресс, 2004.