

«Туризм, туристический бизнес»

Настоящая программа предназначена для предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов и преследует следующие цели:

1. развивать способности учащихся использовать английский язык как средство образования и самообразования в области культуроведения и лингвокультуроведения;
2. удовлетворить современные познавательные интересы школьников в культуроведческом освоении мира коммуникативные потребности в межкультурном общении;
3. показать социальную сущность описываемого явления;
4. сравнить культуру своей страны со странами изучаемого языка.

Курс туризм и туристический бизнес рассчитан на 1 год обучения в 9-х классах (34 учебных часа). В нем выделяется 10 культуроведческих тем.

При работе по каждой теме учащиеся:

- выполняют познавательно-поисковые культуроведческие задания по текстам, подобранным учителем;
- слушают лекции учителя по некоторым тематическим подразделам, вызывающим особые трудности;
- выполняют групповые и индивидуальные проекты, представляют рефераты;
- оценивают вместе с учителем качество своей работы при изучении курса и выполнение культуроведческих заданий сопоставительного плана (сравнение культуры своей страны и зарубежных стран).

Учебная программа курса составлена в соответствии с современными методическими принципами поликультурного образования: принципом дидактической культуросообразности, диалога культур, доминирования проблемных культуроведческих заданий, актуализации опоры на межпредметные связи, культурной вариативности.